

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)	Некоммерческая организация "Фонд поддержки гражданских инициатив"
Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)	1053500001488
Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)	Медиацентр "Дом НКО"
Номер договора о предоставлении гранта	17-2-003948

Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Сведения о выполнении (контрольная точка реализована в полном объеме либо нет)	Причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.	Выпущено не менее 14 еженедельных дайджестов новостей о деятельности СО НКО для журналистов. Количество информационных сообщений о деятельности СО НКО на информационных ресурсах фонда не менее 140.	30.11.2018	30.11.2018	Исполнена	
2.	Проведено не менее 3 специальных мероприятия для представителей СО НКО и СМИ Вологодской области: 2 печка-кучи, 1 благотворительная акция. Посетителей печка-куч - не менее 50 участников, благотворительных акций - не менее 25 участников.	30.11.2018	30.11.2018	Исполнена	
3.	Организовано итоговое мероприятие проекта – Региональный медиафорум «Добрая Вологда». В мероприятии приняло участие не менее 100 участников.	30.11.2018	23.11.2018	Исполнена	
4.	Организована информационная кампания по привлечению СО НКО и активистов к участию в проекте посредством Интернет рассылки, размещения	30.11.2018	30.11.2018	Исполнена	

	информации на ресурсах Фонда и партнеров проекта. Количество посещений сайта проекта - не менее 1300.				
Дополнительный комментарий					

<p>Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период</p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	<p>Работа Медиациентра "Дом НКО" направлена на создание комплекса условий для конструктивного взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций/инициативных групп граждан Вологодской области с региональными СМИ. Для достижения указанной цели создан волонтерский медиа-штаб из числа студентов, обучающихся в ВУЗах Вологды и Череповца по специальностям «Журналистика» и «Связи с общественностью». За отчетный период волонтерами было создано 204 информационных материала социальной направленности, которые размещены на Интернет ресурсах Фонда поддержки гражданских инициатив, в областных и федеральных СМИ. Особое направление работы медиа-штаба - информационное сопровождение 20 Некоммерческих организаций, выбранных в ходе конкурса. Волонтеры помогают вести сайты и страницы организаций в социальных сетях, готовят новостные материалы, создают интересные информационные поводы. Наиболее значимые события и анонсы мероприятий становятся основой для еженедельного дайджеста новостей некоммерческого сектора Вологодской области, который рассылается в средства массовой информации, органы власти, распространяется по подписке, публикуется на Интернет источниках Фонда. В отчетный период составлено 14 еженедельных дайджестов. На сайте Ресурсного центра "Дом НКО" (https://domnko35.wixsite.com/domnko) функционирует специальный раздел "Календарь событий некоммерческого сектора", в котором размещаются анонсы различных благотворительных акций и мероприятий вологодских СО НКО, Федеральные и региональные новости некоммерческого сектора. В первую очередь, сервис рассчитан для представителей СМИ. Здесь они могут отслеживать различные информационные поводы, делать подборку интересных информационных материалов. Средняя посещаемость сайта в отчетный период составила – 140 посещений в неделю. Большое внимание в проекте уделяется совместным мероприятиям СМИ и НКО, одинаково полезным для обеих сторон. За отчетный период было проведено 2 печатки, на которых Некоммерческие организации рассказывали о своих проектах в присутствии журналистов, отвечали на вопросы, учились правильно презентовать свою деятельность. Своим опытом работы делились СО НКО, ведущие деятельность в области формирования здорового образа жизни, развития физкультуры и спорта и ведущих деятельность в сфере добровольчества и благотворительности. Благодаря печаткам была достигнута договоренность, что специалисты Медиациентра помогут журналистами по подбору героев для сюжетов, передач, публикаций на заданные темы. Таким образом, вышло 48 информационных передач, публикаций в различных СМИ с участие представителей СО НКО по рекомендации медиациентра. НКО очень часто становятся организаторами благотворительных акций, но по различным причинам эти мероприятия не находят широкого отклика у населения и СМИ, остаются не замеченными и не работают на создание положительного имиджа организации. Медиациентр взялся помочь в подготовке благотворительной акции "Лавка добра" с нуля, используя все необходимые ресурсы (информационные, кадровые, имущественные). По инициативе Благотворительного магазина "Лавка добра" была организована благотворительная акция по сбору одежды и обуви для семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Акция стартовала 23.10.2018 г. Медиациентр провел обширную PR - кампанию посредством публикаций на собственных Интернет - источниках и в СМИ. Был организован пункт сбора и пункт выдачи вещей. А завершилась благотворительная акция ярмаркой 25.11.2018 г., собранные благотворительные пожертвования были направлены в Благотворительный фонд "Хорошие люди", который занимается сбором средств на лечение тяжело больных детей. Организована постоянная информационная кампания по привлечению участников в проект посредством размещения публикаций о деятельности Медиациентра в СМИ; на сайтах партнеров проекта; на сайте Фонда поддержки гражданских инициатив и ресурсного центра «ДОМ НКО» (количество посещений за отчетный период – 1966); в собственных группах и на страницах в социальных сетях (число подписчиков и друзей – более 6100 человек); через рассылку в администрации муниципальных районов Вологодской области. В СМИ вышло 69 публикаций о деятельности Медиациентра. Итоговым мероприятием проекта стал первый региональный медиафорум «Добрая Вологда». Под руководством экспертов из Общественного телевидения России Марии Мокиной и Агентства социальной информации</p>
---	--

	<p>Ольги Дроздовой обсуждались социальные роли журналистов сегодня. В стенах «Дома НКО» работали мастерские и дискуссионные площадки на тему социальной журналистики. Кроме Федеральных экспертов, спикерами выступили представители некоммерческих организаций и средств массовой информации региона. Интерес у СМИ к тому, что делают НКО, растет. Но как сделать, чтобы журналисты чаще приглашали некоммерческие организации на эфиры и делали о них материалы? Этот вопрос стал ключевым в ходе дискуссий медиафорума. Посетителями площадок медиафорума стали 110 человек: представители НКО, журналисты, студенты и преподаватели ВУЗов. Заключительным мероприятием Медиафорума стало награждение самых активных участников проекта "Медиацентр "Дом НКО" (волонтеры медиаштаба, журналисты, редакции СМИ, социально - ответственный бизнес).</p>
--	---

Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)	Количественные показатели	
					наименование	значение
1.	Печа-куча некоммерческих организаций, ведущих деятельность в области формирования здорового образа жизни, развития физкультуры и спорта	с 01.09.2018 по 30.09.2018	с 27.09.2018 по 27.09.2018	Печа -куча с журналистами состоялась в рамках Неформальной конференция СО НКО, ведущих деятельность в области формирования здорового образа жизни, развития физической культуры и спорта. Участниками мероприятия стали организации и инициативные группы, всего 25 человек. Участники Печа-кучи (Представители профильных НКО, государственных и бюджетных учреждений) рассказали коллегам и представителям СМИ о работе своих организаций, о проблемах целевой группы, обменялись опытом работы. Тем самым, были представлены лучшие практики реализации социальных проектов в указанной тематике; установлены новые партнерские отношения НКО и СМИ.		
Количественные показатели (наименование)				значение		
Количество участников				25		
2.	Печа - куча организаций, ведущих деятельность в сфере добровольчества и благотворительности	с 01.11.2018 по 30.11.2018	с 13.10.2018 по 13.10.2018	Печа-куча для журналистов была организована в рамках областной Неформальной конференции. Модератором мероприятия выступил общественный деятель и публицист, эксперт по социальному сиротству и помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, Александр Гезалов. Участники Печа-кучи (Представители профильных НКО, государственных и бюджетных учреждений) рассказали коллегам и представителям СМИ о работе своих организаций, о проблемах целевой группы,		

				обменялись опытом работы, получили обратную связь от эксперта.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество участников				25
3.	Проведение информационной кампании по привлечению СО НКО и активистов к участию в проектах Медиацентра «Дом НКО»	с 01.09.2018 по 30.11.2018	с 01.09.2018 по 30.11.2018	Организована постоянная информационная кампания по привлечению участников в проект посредством размещения публикаций о деятельности Медиацентра в СМИ; на сайтах партнеров проекта; на сайте Фонда поддержки гражданских инициатив и ресурсного центра «ДОМ НКО»; в собственных группах и на страницах в социальных сетях (число подписчиков и друзей – более 6000 человек); через рассылку в администрации муниципальных районов Вологодской области.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество посещений сайта "Дом НКО"				1966
4.	Работа волонтерского медиаштаба	с 01.09.2018 по 30.11.2018	с 01.09.2018 по 30.11.2018	Студенты-волонтеры высших учебных заведений Вологодской области, обучающиеся по специальности «Журналистика» или «Связи с общественностью», оказывают помощь социально ориентированным некоммерческим организациям по составлению новостных материалов для СМИ, разработке информационных поводов, ведению официальных сайтов и страниц в сети Интернет, прежде всего СО НКО, находящихся на информационном сопровождении Медиацентра. Список собственных Интернет источников Фонда поддержки гражданских инициатив: 1. Сайт "Дом НКО" http://domnko35.wixsite.com/domnko 2. Группа "Медиацентр "Дом НКО" https://vk.com/mediadomnko 3. Страница "Дом НКО" https://vk.com/domnko35 4. Группа ФПГИ https://vk.com/fond_pgi 5. группа ФПГИ на Facebook https://www.facebook.com/fond.pgi/ 6. Сайт ФПГИ http://fpgi.ru/ 7. Закрытая группа для волонтеров "Медиаштаб ДОМ НКО" https://vk.com/media_centernko 8. Закрытая группа для НКО, находящихся на информационном сопровождении в рамках проекта "Информационная поддержка "ДОМ НКО" https://vk.com/mediacentrnko 9. Страницы сотрудников медиацентра. Общее число подписчиков и друзей – более 6180 человек.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество информационных сообщений, подготовленных волонтерам				204

5.	Составление еженедельного дайджеста новостей НКО	с 01.09.2018 по 30.11.2018	с 01.09.2018 по 30.11.2018	Каждую неделю на основе собранных волонтерским медиа-штабом новостных материалов, сотрудниками Фонда составляется «Дайджест новостей некоммерческого сектора Вологодской области». Объем материалов – 10-20 новостей об НКО и для НКО . Документ отправляется журналистам посредством электронной рассылки. Так же, дайджест публикуется в свободном доступе в сети Интернет на сайтах Фонда и Ресурсного центра "Дом НКО", на страницах и в группах в социальных сетях, распространяется по подписке.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество выпущенных дайджестов				14
6.	Благотворительная акция "Лавка добра"	с 01.10.2018 по 31.10.2018	с 23.10.2018 по 25.11.2018	По инициативе Благотворительного магазина "Лавка добра" была организована благотворительная акция по сбору одежды и обуви для семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Акция стартовала 23.10.2018 г. Медиацентр провел обширную PR - кампанию посредством публикаций на собственных Интернет - источниках и в СМИ. Был организован пункт сбора и пункт выдачи вещей. А завершилась благотворительная акция ярмаркой 25.11.2018 г., собранные благотворительные пожертвования были направлены в Благотворительный фонд "Хорошие люди", который занимается сбором средств на лечение тяжело больных детей.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество участников				200
7.	Стажировка лучших волонтеров медиаштаба	с 01.11.2018 по 30.11.2018	с 23.11.2018 по 24.11.2018	По итогам работы волонтерского медиаштаба было выявлено 6 самых активных волонтеров, которым было предложено пройти стажировку и поучаствовать в организации регионального медиафорума "Добрая Вологда". Волонтеры вели фото и видео съемку, прямую трансляцию в сети Интернет, помогали с навигацией и регистрацией участников. На церемонии награждения все были поощрены благодарностями и подарками, приглашены на праздничный ужин в кафе "Пицца фабрика" и на экскурсию в Вологодский государственный музей-заповедник.
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество волонтеров				6
8.	Региональный медиафорум	с 01.11.2018	с 23.11.2018	23 ноября в Вологде прошел первый региональный

	"Добрая Вологда"	по 30.11.2018	по 23.11.2018	<p>медиафорум «Добрая Вологда». Под руководством экспертов из Общественного телевидения России Марии Мокиной и Агентства социальной информации Ольги Дроздовой обсуждались социальные роли журналистов сегодня. В стенах «Дома НКО» работали мастерские и дискуссионные площадки на тему социальной журналистики. Кроме Федеральных экспертов, спикерами выступили представители некоммерческих организаций и средств массовой информации. Более 110 человек посетило разные площадки медиафорума. Интерес у СМИ к тому, что делают НКО, растет. Но как сделать, чтобы журналисты чаще приглашали некоммерческие организации на эфиры и делали о них материалы? Этот вопрос стал ключевым в ходе дискуссий медиафорума. Заключительным мероприятием стало награждение самых активных участников проекта "Медиацентр "Дом НКО" (волонтеры медиаштаба, журналисты, редакции СМИ, социально - ответственный бизнес).</p>
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество участников				110
9.	Ведение совместного календаря событий СМИ и НКО	с 01.09.2018 по 30.11.2018	с 01.09.2018 по 30.11.2018	<p>На сайте Вологодского областного ресурсного центра «Дом НКО» в специальном разделе «Календарь событий СМИ и НКО» собрана информация для журналистов о предстоящих мероприятиях, организуемых местными некоммерческими организациями (благотворительные акции, выставки, дни открытых дверей и т.д.), федеральные и региональные новости. Здесь журналисты отслеживают различные информационные поводы, делают подборку интересных информационных материалов, общаются с представителями СО НКО.</p>
Количественные показатели (наименование)				значение
Количество анонсов новостей				35

<p>Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о реализации проекта за отчетный период, в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети)</p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>	<p>https://www.asi.org.ru/news/2018/10/23/zhitelyam-vologdy-pomogut-izbavitsya-ot-veshhej/ https://domnko35.wixsite.com/domnko/single-post/2018/10/23/Жителям-Вологды-помогут-избавиться-от-ненужных-вещей http://fpgi.ru/?section=news&part=809 https://twitter.com/fond_pgi/status/1054665160261095424 https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_2172 https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_1453 https://vk.com/mediadomnko?w=wall-162329228_395 https://ok.ru/profile/570122798340/statuses/68029448260356 https://www.facebook.com/fond.pgi/photos/a.308753612547527/2267893743300161/?type=3&theater https://vk.com/depvp35?w=wall264300496_990%2Fall Радио России (2). В новостях + в эфире: https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_2184 https://vk.com/randevu35?w=wall-5908682_7228 http://newsvo.ru/news/116938 https://vk.com/newsvo?w=wall-15795665_83404 http://35.rodina.news/vologzhane-mogut-otdat-nenuzhnye-vestci-hode-</p>
---	--

blagotvoritelnoi-18102314440989.htm
<http://onlinevologda.ru/news/society/the-people-can-give-away-unwanted-items-to-the-charity-event/>
<http://vologda.holme.ru/news/5bcf68b1e18f3340073da3df/>
http://novosti35.ru/lavka-dobra-otkrylas-vologde.html?news_start=0
<http://vologda.bezformata.com/listnews/odezhdu-i-obuv-v-pomosh-nuzhdayushimsya/70621601/>
[http://moscow.fama.press/obschestvo/zhiteljam_vologdy_pomogut_izbavitsja_ot_nenuzhnyh_veschej_\(фед\)](http://moscow.fama.press/obschestvo/zhiteljam_vologdy_pomogut_izbavitsja_ot_nenuzhnyh_veschej_(фед))
http://vologdaregion.ru/news/2018/10/27/horoshaya-odezhda-po-sezonu-lavka-dobra-otkrylas-vologde?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
[https://nevnov.ru/region/Vologda/605564-v-vologde-snova-otkrylas-lavka-dobra_\(фед\)](https://nevnov.ru/region/Vologda/605564-v-vologde-snova-otkrylas-lavka-dobra_(фед))
<https://вологда.пф/news/society/25238/>
[http://ranpress.ru/v-vologde-lavka-dobra-pomozhet-izbav/_\(фед\)](http://ranpress.ru/v-vologde-lavka-dobra-pomozhet-izbav/)
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_2175
https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_1456
https://vk.com/mediadomnko?w=wall-162329228_399
<https://domnko35.wixsite.com/domnko/single-post/2018/10/26/Жители-Вологды-собирают-«теплые-посылки»-для-детей-родившихся-раньше-срока>
<http://fpgi.ru/?section=news&part=810>
<https://www.facebook.com/fond.pgi/photos/a.308753612547527/2272190592870476/?type=3&theater>
<https://ok.ru/profile/570122798340/statuses/68041429682948>
<https://www.asi.org.ru/news/2018/10/26/zhiteli-vologdy-sobirayut-teplye-posylki-dlya-detej-rodivshih-sya-ranshe-sroka/>
https://twitter.com/fond_pgi/status/1055817314120146944
<https://www.asi.org.ru/news/2018/11/07/mediaforum-dobraya-vologda/>
<http://fpgi.ru/?section=news&part=813>
https://vk.com/domnko35?w=wall243525525_2187
https://vk.com/mediadomnko?w=wall-162329228_433
https://vk.com/fond_pgi?w=wall-42627905_1463
<https://www.facebook.com/fond.pgi/photos/a.308753612547527/2292736200815915/?type=3&theater>
<https://ok.ru/profile/570122798340/statuses/68090075286276>
https://twitter.com/fond_pgi/status/1060431442386280448
<https://domnko35.wixsite.com/domnko/single-post/2018/11/08/Журналистов-и-общественников-приглашают-на-медиафорум-«Добрая-Вологда»>
https://vk.com/depyr35?w=wall264300496_1024%2Fall
<https://www.derevnya-dusha.com/single-post/2018/11/08/Журналистов-и-общественников-приглашают-на-медиафорум-«Добрая-Вологда»>
<http://kirsmi.ru/1/index/2018/ноябрь/16-ноября/медиафорум-«добрая-вологда».html>
<https://greenpole.su/zhurnalistov-i-obshhestvennikov-priglasjajut-na-mediaforum-dobraya-vologda/>

Мероприятие: Печа-куча некоммерческих организаций, ведущих деятельность в области формирования здорового образа жизни, развития физкультуры и спорта

Фотографии с мероприятий, проведенных в отчетном периоде, а также видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем) выступлений (докладов) участников, оплата выступления и (или) проезд, проживание, питание которых осуществлялись за счет средств гранта (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в публикациях, материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)



Печа - куча для журналистов 27.09.2018 г.
 Модератор печка-кучи Кулик Людмила - директор НКО "Фонд поддержки гражданских инициатив", руководитель проекта "Медиацентр "Дом НКО",



Печа - куча для журналистов 27.09.2018 г.
 участники мероприятия.



Печа - куча для журналистов 27.09.2018 г.
Проект для журналистов презентует Максим Барков,
Юнармейский отряд "Медведь" РО ДОСААФ России
Вологодской области.



Печа - куча для журналистов 27.09.2018 г.
Проект для журналистов презентует научный сотрудник
ФГБУН "Вологодский научный центр РАН" - Александра
Короленко.

Мероприятие: Печа - куча организаций, ведущих деятельность в сфере добровольчества и благотворительности



Печа - куча 13.10.2018 г.
Модератор пече-кучи - Александр Гезалов - общественный
деятель, публицист, эксперт по социальному сиротству и
помощи людям, попавшим в сложную жизненную
ситуацию.



Печа-куча 13.10.21018 г.
Место проведения пече-кучи: г. Вологда, Советский
проспект, д. 35 - а, Каминный зал Фонда поддержки
гражданских инициатив.



Печа - куча 13.10.2018 г.

Участники мероприятия.

Мероприятие: Проведение информационной кампании по привлечению СО НКО и активистов к участию в проектах Медиациентра «Дом НКО»



Страница проекта "Медиациентр" в социальной сети ВКонтакте.

Друзья страницы "Медиациентр" - более 1800 человек.



Группа проекта "Медиациентр" в социальной сети ВКонтакте
Создана новая группа "Медиациентр", количество подписчиков 300 человек.



Сайт Ресурсного центра "Дом НКО"

Средняя посещаемость сайта Ресурсного центра

<https://domnko35.wixsite.com/domnko> - 150 человек в неделю.



Страница Ресурсного центра "Дом НКО" в социальной сети ВКонтакте.

Друзья страницы - более 1500 человек.

Мероприятие: Работа волонтерского медиаштаба



Работа волонтерского медиаштаба



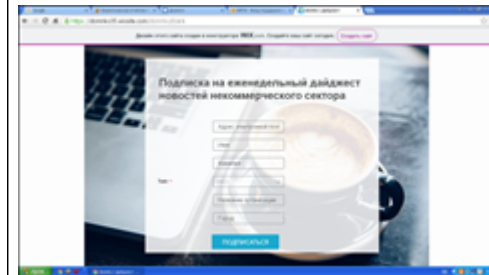
Работа волонтерского медиаштаба
Отчет волонтера медиаштаба Анастасии Лешуковой.

Отчет волонтера медиаштаба Александры Логиновой.

Мероприятие: Составление еженедельного дайджеста новостей НКО



Еженедельный дайджест новостей
Еженедельный дайджест новостей некоммерческого сектора, опубликованный в социальной сети ВКонтакте.



Еженедельный дайджест новостей
Подписка на еженедельный дайджест новостей некоммерческого сектора на сайте ресурсного центра <https://domnko35.wixsite.com/> .



Еженедельный дайджест новостей
Еженедельный дайджест новостей, отправляемый по рассылке и подписке.

Мероприятие: Благотворительная акция "Лавка добра"



Благотворительная акция "Лавка добра"



Благотворительная акция "Лавка добра"

Пункт приема вещей от населения.

Руководитель проекта "Медиацентр "ДОМ НКО" Людмила Кулик и руководитель проекта "Лавка добра" Елена Сысоева рассказывают об акции в прямом эфире Радио России.



Благотворительная акция "Лавка добра"
Благотворительная ярмарка 25.11.2018 г.

Благотворительная акция "Лавка добра"
Мастер-классы по изготовлению сувенирных коробочек для детей из малообеспеченных семей на благотворительной ярмарке 25.11.2018 г.



Благодарность от инициативной группы "Лавка добра"
 Благодарность от инициативной группы "Лавка добра"
 участникам и организаторам благотворительной акции.

Мероприятие: Стажировка лучших волонтеров медиаштаба



Стажировка волонтеров
 Волонтер медиаштаба ведет прямую трансляцию мероприятий Форума в сети Интернет.



Стажировка волонтеров
 Волонтер медиаштаба ведет фото съемку мероприятий Форума.



Стажировка волонтеров
Награждение лучших медиаволонтеров проекта.

Мероприятие: Региональный медиафорум "Добрая Вологда"



Эксперты Медиафорума
Мария Мокина, Заместитель директора Дирекции общественно - политического вещания Общественного телевидения России.



Эксперты Медиафорума
Ольга Дроздова, руководитель социальных проектов и программ Агентства социальной информации.



Эксперты Медиафорума
Людмила Кулик, директор Некоммерческой организации "Фонд поддержки гражданских инициатив", руководитель проекта "Медиацентр "Дом НКО".



Совещание руководителей НКО
Совещание руководителей НКО, ведущий - Людмила Кулик.



Семинар "Продвижение НКО: все в наших руках"
Семинар "Продвижение НКО: все в наших руках", ведущий - Ольга Дроздова.



Семинар "Социальные проекты СМИ как залог конкурентоспособности"
Семинар "Социальные проекты СМИ как залог конкурентоспособности", ведущий - Мария Мокина.



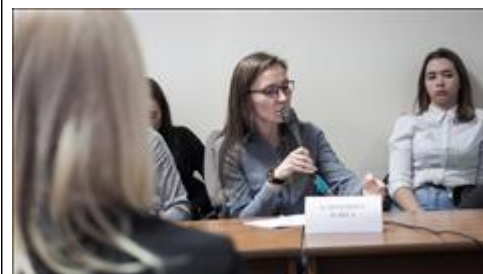
Ток-шоу "Социальная ответственность журналиста. Гуманитарная повестка СМИ"
Ток-шоу "Социальная ответственность журналиста. Гуманитарная повестка СМИ", модератор - Мария Мокина.



Открытое обсуждение "Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых инициатив"
Открытое обсуждение "Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых инициатив": что ждать друг от друга", модератор - Ольга Дроздова.



Спикеры Медиафорума
Спикеры Ток-шоу "Социальная ответственность журналиста. Гуманитарная повестка СМИ", представители СМИ.



Спикеры Медиафорума
Спикеры Открытого обсуждения "Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых инициатив", представители НКО.



Благотворительный обед
Благотворительный обед, организатор Благотворительный фонд "Пища жизни".



Перерыв на кофе брейк
Перерыв на кофе брейк, свободное общение.

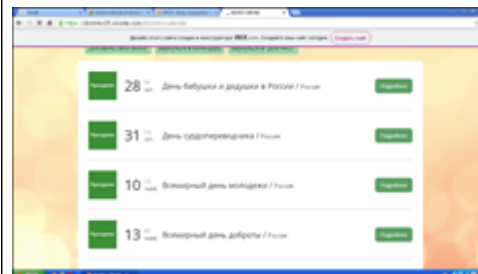


Церемония награждения
Церемония награждения самых активных участников проекта: волонтеров медиаштаба, журналистов, социальный бизнес.

Мероприятие: Ведение совместного календаря событий СМИ и НКО



Календарь событий
Календарь событий находится на сайте Ресурсного центра "Дом НКО" (<https://domnko35.wixsite.com/domnko>).



Календарь событий
При нажатии на сервис "Календарь событий некоммерческого сектора" появляется таблица с анонсами

	<p>региональных и федеральных мероприятий, связанных с деятельностью НКО.</p> <p>https://vk.com/donnko35?z=video201200824_456239469%2F1e60c14949b879fba5%2Fpl_wall_243525525 - видеоролик с Медиафорума. https://www.youtube.com/watch?v=m4RSAQLvtic&feature=youtu.be - видео трансляция с Семиаар «Продвижение НКО: все в наших руках». Ведущий: Ольга Дроздова. https://www.youtube.com/watch?v=_T2MzkDkCU0&feature=youtu.be - https://www.youtube.com/watch?v=HmaogvIINEw&feature=youtu.be - видео трансляция с Открытого обсуждения «Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых инициатив». Модератор: Ольга Дроздова.</p>								
Количество публикаций за весь срок осуществления проекта	319								
Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в подпункте 5 настоящего пункта)	<table border="1" data-bbox="761 502 2056 547"> <thead> <tr> <th data-bbox="761 502 1144 547">Название</th> <th data-bbox="1144 502 1592 547">Описание</th> <th data-bbox="1592 502 1915 547">Файл</th> <th data-bbox="1915 502 2056 547">Дата</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4" data-bbox="761 547 2056 643" style="height: 50px;"></td> </tr> </tbody> </table>	Название	Описание	Файл	Дата				
Название	Описание	Файл	Дата						
<p>Фотографии материальных объектов (сооружений, площадок, экспозиций и аналогичных), созданных (восстановленных) с использованием гранта в отчетном периоде (фотографии до, во время и после создания (восстановления) объектов), и (или) видеозаписи их создания (восстановления) (при условии, что такие фотографии, записи не содержатся в других разделах)</p> <p><i>Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)</i></p>									
Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта финансировании (за весь срок осуществления проекта)	Оплата труда штатных сотрудников, оплата труда привлеченных специалистов, страховые взносы с выплат штатных сотрудников, страховые взносы с выплат привлеченных специалистов, офисные расходы, полиграфические расходы на общую сумму - 615 302 руб.								
Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта (включая примерную оценку труда добровольцев, безвозмездно полученных товаров, работ, услуг, имущественных прав) (тыс. руб.)	400,00								

Основные достигнутые количественные и качественные результаты реализации проекта за весь срок осуществления проекта

Информация, указанная Вами в данном поле отчета, будет доступна для посетителей сайта Фонда президентских грантов (в том числе представителей СМИ)

а) Количественные результаты	Наименование	показатель
	количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта	762
	количество СО НКО, находившихся на информационном сопровождении Фонда	20
	издано еженедельных дайджестов новостей некоммерческого сектора	50
	количество студентов-волонтеров (начинающих журналистов), ознакомленных с деятельностью СО НКО	30
	количество печатных изданий, организованных для взаимодействия СО НКО и СМИ	7
	число вологодских журналистов, вовлеченных в деятельность Медиacentра «Дом НКО»	35
	количество образовательных мероприятий, организованных для СО НКО и СМИ	5
	количество человек, принявших участие в образовательных мероприятиях проекта	112
	количество пользователей сайта Вологодского областного ресурсного центра «Дом НКО» в неделю	180
	количество проведенных благотворительных акций (информационные поводы для привлечения внимания журналистов к деятельности СО НКО)	5
	количество человек, участвующих в региональном медиафоруме "Добрая Вологда"	110
б) Качественные результаты	<p>Медиacentр «Дом НКО» - это социально-информационный проект, реализуемый некоммерческой организацией «Фонд поддержки гражданских инициатив» с 2017 года и направленный на формирование культуры осознанной и позитивной благотворительности, информирование и вовлечение граждан в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций, развитие некоммерческого сектора путем повышения эффективности кросс-секторного взаимодействия (некоммерческого сектора и СМИ). Стратегия роста, положенная в основу проекта, приводит к качественным изменениям состояния гражданского общества в регионе и обеспечивает: условия для развития профессиональных навыков, продуктивной работы, конструктивного взаимодействия СО НКО и СМИ; информационную поддержку действующим СО НКО; решение проблемы недостатка коммуникаций СО НКО с населением и потенциальными благотворителями; укрепление институтов гражданского общества в целом, рост профессионализма и конкурентоспособности СО НКО на рынке оказания социальных услуг населению; развитие социальной ответственности СМИ. О положительной динамике свидетельствует увеличение количества внутрисекторных и межсекторных партнерских соглашений; включение материалов СО НКО в информационную повестку СМИ; готовность выстраивания долгосрочных отношений; высокая степень вовлеченности населения в благотворительные акции. "Медиacentр "Дом НКО" стал по своей сути кроссмедийным проектом, который стимулировал установление партнерских отношений между некоммерческими организациями и представителями СМИ, привлек внимание населения к гуманитарным проблемам и благотворительности.</p>	
Оценка результатов реализации проекта, в том числе полученного социального эффекта	<p>Функционирование Медиacentра "Дом НКО" обеспечило создание комплекса условий для конструктивного взаимодействия социально ориентированных некоммерческих организаций/инициативных групп граждан Вологодской области с региональными СМИ. В целом, качественное изменение показателей результативности произошло по следующим направлениям: * решение проблемы недостатка коммуникаций СО НКО с заинтересованными сторонами: СМИ, органами власти и населением; * освоение СО НКО новых технологий работы и обмен опытом; * повышение уровня информационной устойчивости СО НКО региона; * установление постоянно действующих коммуникаций с журналистами. Создано единое информационное и коммуникационное пространство для совместной работы, доступное для различных категорий СО НКО, инициативных групп граждан журналистов. Интернет ресурсы Дома НКО (сайт, страницы и группы в социальных сетях) являются своеобразным источником социальной информации в регионе, который активно используют в своей работе СМИ, Общественная палата, Правительство Вологодской области. Между тем, прослеживается интерес населения к деятельности НКО, которые обращаются за контактной информацией той или иной организации, активно участвуют в проводимых благотворительных акциях. Общее число подписчиков и друзей на страницах в социальных сетях более 6000 человек. Среднее количество посещений сайта в неделю - 180 человек. Мероприятия проекта (семинары, мастер-классы, печатные издания, благотворительные акции, Медиacentр «Добрая Вологда») способствовали не только повышению профессионализма сотрудников НКО, но и выявлению, обобщению и</p>	

	распространению лучших практик реализации проектов, а так же стимулировали появление новых партнерских отношений между СО НКО и журналистами. НКО - участники печатных учились правильно себя презентовать для журналистов, а представители СМИ имели возможность познакомиться с деятельностью некоммерческих организаций и выбрать героя для передачи / публикации. Сопоставляя заявленные и фактически достигнутые показатели результативности; исследование уровня удовлетворенности целевой аудитории оказанной поддержкой; фактическую оценку степени достижения поставленной проектом цели и решения задач, можно заметить, что эффективность реализации проекта и достижимость заявленных количественных и качественных результатов составляет 100 %.			
Наличие и характер незапланированных результатов реализации проекта	Медиацентр "Дом НКО" стал своеобразным центром стечения социальной информации в Вологодской области. СМИ самостоятельно использовали инфоповоды некоммерческих организаций, опубликованные на Интернет ресурсах Фонда, в календаре событий, еженедельном дайджесте новостей третьего сектора. Кроме того, средства массовой информации обращались в Медиацентр с просьбой подобрать героя (событие, некоммерческую организацию) для теле/радио передачи, статьи/публикации. Тем самым, Медиацентр выступает гарантом и коммуникационной площадкой в диалоге СМИ и НКО. Кроме того, записи всех эфиров НКО на радио и телевидении были размещены на Интернет ресурсах Медиацентра, давая дополнительную возможность прослушивания и просмотра передач не ограниченному количеству людей. Так же, проводилась работа по отбору и отправке новостей некоммерческого сектора Вологодчины в СМИ Федерального значения. Пресс- секретарь Медиацентра Юлия Ефремова является корреспондентом Агентства социальной информации в Вологодской области. По информации АСИ, за время взаимодействия с Медиацентром «Дом НКО», значительно возросло количество новостей из Вологодской области, регион в рейтинге цитируемости АСИ переместился с 37 на 23 место. В результате годовой работы медиаволонтеров с некоммерческими организациями, находящимися на информационном сопровождении, 6 волонтеров пожелали продолжать дальнейшее сопровождение подопечных НКО.			
Недостатки, выявленные в ходе реализации проекта				
Общие выводы по результатам реализации проекта	Факторами успешной реализации проекта служат как формальные признаки (соответствие показателям контрольно ключевых точек), так и не формальные (обратная связь от участников проекта, благодарности, экспертное мнение). При реализации проекта использовались следующие формы отчетности и контроля: журналы регистрации участников семинаров, мастер-классов, печатных, Медиафорума; фото, видео, аудиоматериалы с проводимых мероприятий; медиаотчеты о количественных упоминаниях проекта в СМИ; отчеты об информационном сопровождении НКО и инициативных групп граждан в СМИ. Фактические показатели результативности несколько превышают плановые, что подтверждает, что деятельность Медиацентра в регионе востребована. Неформальным свидетельством успешности проекта можно считать благодарности от некоммерческих организаций – участников проекта и средств массовой информации; рост друзей и подписчиков Медиацентра в группах и на страницах в социальных сетях; активность населения в участии в благотворительных акциях НКО, организуемых при участии Медиацентра. Благодаря данной инициативе Фонд поддержки гражданских инициатив приобрел неформальный статус информационного агентства, специализирующегося на освещении гражданских инициатив.			
Дополнительные документы	Название	Описание	Файл	Дата
	Список регистрации участников регионального медиафорума "Добрая Вологда"	Список регистрации участников регионального медиафорума "Добрая Вологда" с указанием ФИО; организации, которую он представляет; контактных данных.	Список регистрации медиафорум.PDF	30.11.2018
	Программа регионального медиафорума "Добрая Вологда"	Программа Форума с указанием секции, время проведения, ведущего и места проведения.	Программа медиафорума.pdf	30.11.2018
	Отчет медиаволонтера Алины Махлиной	Отчет - отзыв о проекте волонтера медиаштаба Алины Махлиной.	Otchet_Makhlina.docx	05.12.2018
	Отчет медиаволонтера Виктора Белова	Отчет - отзыв о проекте волонтера медиаштаба Виктора Белова.	Otchyot_Belov.doc	05.12.2018

	Анализ посещаемости сайта Ресурсного центра за отчетный период	В документе представлен еженедельный анализ посещаемости сайта "Дом НКО" https://domnko35.wixsite.com/domnko за отчетный период. Статистические данные взяты с сайта Wix.	Статистика сайт за отчетный период.pdf	05.12.2018
	Медиаотчет об информационном сопровождении проекта	В отчете представлены ссылки на публикации в СМИ информации о проекте "Медиацентр "Дом НКО"	МЕдиацентр_Реестр инф.сообщ_за 4 квартал 2018.pdf	06.12.2018
	Реестр информационных передач, публикаций в СМИ об НКО региона	В реестре представлены информационные передачи и публикации в различных СМИ с участием НКО региона по рекомендации Медиацентра.	Сми об НКО.pdf	06.12.2018
Рекомендации по развитию грантового конкурса				
Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность	Фамилия, имя и отчество: Кулик Людмила Александровна			
Основания полномочий лица, подписывающего отчетность	Отчет подписан на основании Устава			

Дополнительная информация

Количество благополучателей проекта	19716		
	Целевая группа	Тип благополучателя	Количество
	Некоммерческие организации, инициативные группы граждан, журналисты	Участники тематических печа-куч	186
	Некоммерческие организации, инициативные группы граждан, журналисты	Участники практических семинаров, мастер-классов	112
	Некоммерческие организации	Находящиеся на индивидуальном информационном сопровождении медиаволонтеров	20
	Жители Вологодской области	Аудитория Интернет - источников Медиацентра в социальных сетях	6180
	Жители Вологодской области	Посетители сайта Ресурсного центра "Дом НКО"	12948
	Некоммерческие организации, инициативные группы граждан	Участники теле, радио передач, публикаций в СМИ	160

	Некоммерческие организации, инициативные группы граждан, журналисты, студенты	Участники Медиафорума "Добрая Вологда"	110
Количество добровольцев, участвовавших в реализации проекта	35		
Наличие и характер уникальных результатов проекта	<p>Благодаря реализации проекта "Медиацентр "Дом НКО" Фонд поддержки гражданских инициатив приобрел неформальный статус информационного агентства, специализирующегося на освещении социальной информации в Вологодской области и кроссекторным коммуникатором, который стимулировал установление партнерских отношений между некоммерческими организациями и представителями СМИ, привлек внимание населения к гуманитарным проблемам и благотворительности. Благодаря проведенным благотворительным акциям вологодских некоммерческих организаций, была оказана гуманитарная помощь гражданам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации: малоимущим и многодетным семьям; детям, находящимся в отделении реанимации Вологодской детской клинической больницы и в городском Доме малютки.</p>		
Наличие и характер незапланированных результатов проекта			
Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях (чел.)	1815		
Ссылка	https://vk.com/fondpgi		
Сведения об устойчивости (продолжении) осуществлявшейся по проекту деятельности после окончания гранта	<p>Проект "Медиацентр "Дом НКО" является частью единого инфраструктурного направления деятельности Фонда поддержки гражданских инициатив "Вологодский региональный ресурсный центр для некоммерческих организаций и гражданских инициатив "Дом НКО". Информационное сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций и их проектов является очень востребованным и одним из приоритетных направлений деятельности. Планируется продолжить прием новостей от представителей некоммерческого сектора, редактирование поступивших материалов, размещение на собственных инфоресурсах, отправку в региональные и федеральные СМИ, выпуск дайджеста новостей некоммерческого сектора. Также планируется дальнейшее сотрудничество со студентами кафедры «Русского языка, журналистики и теории коммуникации» Вологодского государственного университета - привлечение их в качестве волонтеров для освещения деятельности вологодских СО НКО. Представителям СО НКО предоставляется на безвозмездной основе возможность пользования помещениями Ресурсного центра "Дом НКО" (коворкинг центр, конференц-зал, учебный класс и др.) для проведения встреч с журналистами (пресс-конференции, брифинги и т.п.). За время реализации проекта, выделился пул социальных журналистов, Медиацентр будет продолжать с ними работать и расширять круга партнеров среди СМИ.</p>		
Дополнительные документы	Название	Описание	Дата